

GİRESUN ÜNİVERSİTESİ DIŞ PAYDAŞ MEMNUNİYET ANKETİ

Değerli katılımcı,

Bu anketin uygulanmasındaki amaç, sizlerin üniversitemize ilişkin memnuniyet düzeyinizin belirlenmesidir. Yanıtlarınız gizli tutulacak ve bireysel değerlendirme yapılmayacaktır.

Katkılarınız için teşekkür ederiz.

1. **Kuruluşunuzun Türü :** Kamu Özel
2. **Kurumunuz:**
3. **Pozisyonunuz/Unvanınız:**
4. **Cinsiyetiniz :** Kadın Erkek

		Hiç Katılmıyorum	Katılmıyorum	Orta Derecede Katılıyorum	Katılıyorum	Tamamen Katılıyorum
	Kurumsal İmaj					
1	Girişimcidir					
2	Yenilikçidir					
3	Hizmet odaklıdır					
4	Paydaş odaklıdır					
5	Şeffaftır					
6	Erişilebilirdir					
7	Etik değerlere bağlıdır					
8	Doğaya/Çevreye saygılıdır					
9	Bilimselliği temel alır					

10	Ulusal stratejilere odaklıdır					
11	Topluma yararlılığı dikkate alır					
12	Hesap verebilirdir					
	İşbirliği					
13	İşbirliğine açıktır.					
14	Bürokratik açıdan kolaylık sağlar.					
15	Sorularımıza anlaşılır cevaplar vermektedir.					
16	Taleplerimize dönüş sağlamaktadır.					
17	Başvurulduğunda muhabata kolay ulaşılabilir.					
18	Çevresindekilere güven duygusu verir.					
19	Sektörel tecrübelerini aktarmak üzere paydaşlar seminer/konferanslara davet edilmektedir.					
20	Üniversite-Sanayi işbirliğine önem verir.					
	Bölgeye katkı					
21	Bölgesel kalkınma hedeflerini dikkate alır.					
22	Bölge ekonomisine katkı sağlar.					
23	İlimizin kültürel hayatına zenginlik katar.					
24	İlimizin gelişmişlik imajına katkı sağlar.					
25	Topluma yönelik kurs/sertifika programları (eğitim faaliyetleri) düzenler.					
26	Kuruluşların düzenlediği organizasyonlara destek verir.					
27	Programlar açılırken yerel düzeyde sektörel ihtiyaçlar dikkate alınır.					
28	Bilimsel araştırma projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır.					
29	Sosyal sorumluluk projeleri ile topluma katkı sağlamaktadır.					
	Olanaklar					
30	Kampüs olanakları yeterlidir.					

31	Sosyal olanakları yeterlidir.					
32	WEB sitesi yeterlidir.					
33	Teknolojik altyapısı yeterlidir.					
	Bilgilendirme					
34	Bünyesinde gerçekleştirdiği sosyal faaliyetler hakkında paydaşlarını bilgilendirir.					
35	Düzenlemiş olduğu sportif etkinlikler hakkında paydaşlarını bilgilendirir.					
36	Yürütmüş olduğu politikalardan paydaşlarını haberdar eder.					
37	Toplumu ilgilendiren konularda kamuoyunu aydınlatır.					
38	Kurumsal iletişimde sosyal medyayı etkin kullanır.					
39	Bünyesinde yürütülen bilimsel çalışmalar hakkında paydaşlarını bilgilendirir.					

Üniversitemizi sürekli iyileştirme çalışmalarımız için görüş ve önerilerinizi yazınız.

.....
.....